

香港自然十景評選

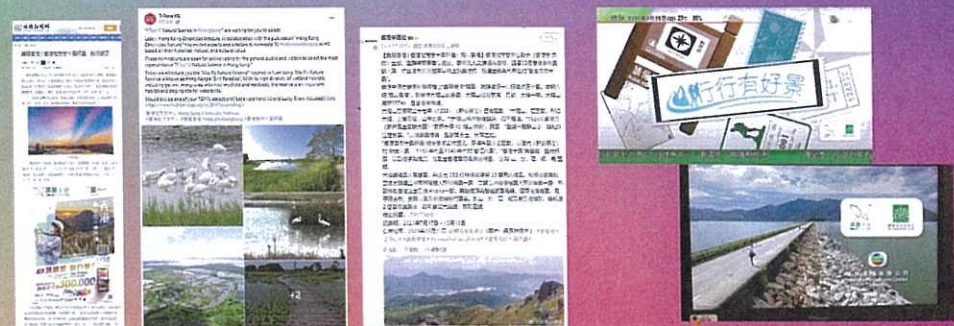
媒體助力

第三階段，媒體亦是這次活動的重要推手，除了不遺餘力的報道外，全港9大主要報章提供特別優惠，讓活動廣告得以在報上刊登。中心更結合電視媒體力量，讓活動得以全方位視覺化傳播，例如無綫電視《行行有好景III》播出6期「美麗香港」特別節目；香港電台邀請中心代表做客《凝聚香港》兩期節目進行專訪介紹，並特別在電視頻道內播放中心製作的宣傳短片；此外，中通社透過旗下三大平台共刊登88篇帖文，逐一詳細介紹評選活動三十個候選景點。在合作夥伴眾志成城的支持下，全面提升活動曝光率，讓全港市民都有機會了解及參與活動。



「美麗香港·香港自然十景評選」結果公布，共錄得超過150篇媒體報道，更獲《星島日報》10月21日於頭版頭條刊登全版報道，推廣由全體市民及旅客選出的「香港自然十景」。

「美麗香港」項目獲得媒體合作夥伴提供特別優惠支持，中心以贊助經費在主流媒體刊登廣告，宣傳「香港自然十景評選」。



中通社旗下三大平台（香港新聞網、「T-Time」Facebook及新浪微博）共刊登88篇帖文

無綫電視《行行有好景III》播出6期「美麗香港」特別節目



香港電台訪問《香港志》專家並播出2期《凝聚香港》電視節目

第四階段，全面深入民眾，零距離接觸市民大眾及莘莘學子，全力提升社會各界的參與程度。包括：中心於2023書展現場進行投票推廣；地政總署協助於全港地標景點設立街站宣傳；教育局安排於全港約500家中學張貼海報及發送內部通訊，加深年輕一代對香港大自然地質及生態的認識及興趣；「慧妍雅集」先後為評選活動拍攝8條推廣影片，於中心社交媒體平台及香港電台32台播放；中心亦在三個月中，不間斷地透過社交網絡及EDM，向持份者及各界人士宣傳推廣活動。



地政總署協助於全港多個地標景點設立街站宣傳



教育局協助安排於全港約500家中學張貼海報及發送內部通訊，學生踴躍參與投票



香港書展2023現場推廣



慧妍雅集為活動拍攝8條推廣影片，並於香港電台播放



深入民眾